

# PRUEBA DE COMPETENCIAS CLAVE

## COMPETENCIA LENGUA CASTELLANA NIVEL 2 (A)

Nombre y apellidos: .....**SOLUCIONES**.....

DNI: .....

Localidad: .....

Fecha: .....

### INSTRUCCIONES

- No vuelva esta página hasta que se lo indiquen
- Desconecte el teléfono móvil
- Dispone de 45 minutos para realizar la prueba
- La prueba consiste en dos partes:

1. 10 preguntas con cuatro posibles respuestas, de las cuales sólo una de ellas es la correcta.

Rodee con un círculo la opción (a, b, c, d) que considere correcta. Si se equivoca, táchela con una cruz y haga un círculo sobre la nueva opción.

a) **Opción escogida**  
b)  
c)  
d)

~~b)~~  
 c) **Nueva opción escogida**  
d)

Para superar esta parte deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos, siendo el valor de cada pregunta de 1 punto. Por tanto deberá responder correctamente al menos 5 preguntas de las 10 propuestas, teniendo en cuenta que cada respuesta incorrecta le descontará 0,25 puntos. Las respuestas en blanco no penalizan.

2. Prueba de expresión escrita en la que se valorará la legibilidad, limpieza, ortografía, coherencia, secuencia, cohesión y adecuación. Para superar esta parte deberá obtener al menos 5 puntos sobre un máximo de 10.
- La superación de esta competencia requerirá la superación de las dos partes.
  - Una vez iniciada la prueba, no podrá abandonar la sala hasta pasados 10 minutos, debiendo entregar la misma. No está permitido llevarse la prueba, ni realizar copia de ningún tipo.

## **PRIMERA PARTE. COMPRENSIÓN ESCRITA**

**ACTIVIDAD 1:** De las cuestiones que se plantean a continuación, escoge la opción correcta.

1. Elige la serie que ordena alfabéticamente las palabras.
  - a) Calambre, hundirse, narración, orilla, mañana, señorita, sorbo, veinte.
  - b) Calambre, hundirse, mañana, narración, sorbo, orilla, señorita, veinte.
  - c) **Calambre, hundirse, mañana, narración, orilla, señorita, sorbo, veinte.**
  - d) Calambre, mañana, narración, hundirse, orilla, señorita, sorbo, veinte.
  
2. Fíjate en estas palabras. Escoge la opción en la que la ortografía de las palabras es la correcta.
  - a) **Exhibir, prescribir, servir, recibir, hervir, contribuir, vivir, percibir.**
  - b) Exhibir, prescribir, serbir, recibir, hervir, contrivuir, vivir, percivir.
  - c) Exhibir, prescribir, serbir, recibir, herbir, contribuir, bibir, percibir.
  - d) Exhibir, prescribir, servir, recibir, hervir, contrivuir, vivir, percivir.
  
3. Un antónimo de “estrépito” es...
  - a) Fragor.
  - b) Alboroto.
  - c) **Silencio.**
  - d) Clamor.

**ACTIVIDAD 2:** Lee el siguiente texto y a continuación señala las respuestas correctas

*Debemos respetar las opiniones del prójimo, pues no podemos esperar respeto a las nuestras si no hacemos gala de liberalidad, que consiste precisamente en reconocer en los otros los mismos derechos que deseamos ver reconocidos en nosotros, aunque no estemos de acuerdo con lo que oímos o leemos, e incluso aunque nos produzca repugnancia, porque hemos de pensar que, tal vez, lo que nosotros manifestamos puede producir enojo o repugnancia a otros.*

4. Señala la opción correcta según el texto.
  - a) Debemos respetar las opiniones de los demás, siempre y cuando se respeten las nuestras.
  - b) **Debemos respetar las opiniones de los otros, estemos o no de acuerdo con lo que opinan.**
  - c) Lo que menos importa es la opinión de los demás.
  - d) La opinión de los demás hay que respetarla hasta cierto punto.
  
5. Un sinónimo de “prójimo” es...
  - a) Los que son diferentes.
  - b) **Los demás.**
  - c) Los distantes.
  - d) Los desiguales.

6. “Hacer gala de algo” significa...
- a) Esconder algo.
  - b) Mostrar algo con orgullo.**
  - c) Festejar.
  - d) Regalar.

**ACTIVIDAD 3:** Lee el siguiente texto y elige la respuesta más correcta a las cuestiones planteadas.

### ***PUBLICIDAD ENGAÑOSA***

*La publicidad consiste en dar a conocer un anuncio. Lo habitual es que se trate de un mensaje con intención comercial, con el objetivo de seducir a potenciales clientes, usuarios o compradores. Todos los anuncios publicitarios destacan aspectos positivos de aquello que se pretende vender para, de esta forma, incentivar a los consumidores. Sin embargo, cuando incluyen información falsa o buscan generar una confusión en las personas, constituyen lo que se conoce como publicidad engañosa.*

*La finalidad de la publicidad engañosa es, como la expresión lo sugiere, engañar al destinatario. Quien observa una publicidad engañosa se formará una idea respecto al producto o servicio que no coincide con la realidad. Esto derivará en que el individuo gaste su dinero en algo que tiene características diferentes a las que él supone de acuerdo a lo apreciado en su anuncio publicitario.*

*Sobra decir que ninguna empresa reconoce su implicación en este tipo de manipulación publicitaria. Existen diversos mecanismos jurídicos que permiten a un juez determinar si una compañía incurrió en la realización de publicidades engañosas para confundir a los consumidores: a partir de este análisis, el magistrado puede aplicarle un castigo.*

*Supongamos que una cadena de comida rápida ofrece una nueva hamburguesa. En una publicidad televisiva, muestra una enorme hamburguesa que apenas entra en un plato y que tiene un grosor considerable, rodeada de decenas de rodajas de pepino y tomate. En los restaurantes, en realidad, los consumidores terminan recibiendo una pequeña hamburguesa, muy finita, que se sirve con una rodaja de pepino y sin tomate. Puede decirse, en definitiva, que la empresa realizó una publicidad engañosa.*

*(Julián Pérez Porto y Ana Gardey, Definición de publicidad engañosa)*

7. Según el texto, hay publicidad engañosa cuando...
- a) Hay información errónea o se quiere confundir al público.**
  - b) Se destacan aspectos positivos del producto.
  - c) Se quiere convencer al público.
  - d) Sólo se destacan los aspectos positivos del producto.
8. Según el texto, el objetivo de la publicidad engañosa es...
- a) Seducir.
  - b) Engañar.**
  - c) Enredar.
  - d) Liar.

9. Según el texto, dejarse llevar por la publicidad engañosa tiene como consecuencia...

- a) **Que el público compre algo con características diferentes a las que ha visto en el anuncio.**
- b) Que compre sin saber exactamente lo que está comprando.
- c) Que sepa que le están engañando.
- d) Que el público compre algo muy parecido a lo que ha visto anunciado.

10. En el ejemplo del texto, ¿dónde está el engaño?

- a) En que la hamburguesa y las rodajas de tomate y pepino son más pequeñas.
- b) En que la hamburguesa es más fina, no hay tantas rodajas de pepino y que no hay tomate.
- c) **En que la hamburguesa es más pequeña y más fina, no hay tantas rodajas de pepino y no tiene rodajas de tomate.**
- d) En que la hamburguesa es más pequeña y más delgada, y en que las rodajas de pepino y tomate son muy finas.

## **SEGUNDA PARTE. EXPRESIÓN ESCRITA**

*En esta prueba tendrás que escribir un texto. Lee con atención las instrucciones.*

*Escribe una carta al alcalde de tu ciudad o pueblo donde resides. **Quéjate de la situación de abandono en la que, a tu juicio, se encuentra la calle donde vives: farolas fundidas, señales de tráfico golpeadas, grafitis de mal gusto, basura sin recoger, excrementos de perro, papeleras sin vaciar, etc.***

**Debes tener en cuenta:**

*ANTES DE ESCRIBIR piensa lo que vas a poner en tu texto y organiza las ideas.*

*RECUERDA, lo que importa para este ejercicio es cómo lo expresas, por tanto*

*MIENTRAS ESCRIBES cuida la presentación, la redacción y la ortografía. El texto debe contener entre 100 y 200 palabras (de 10 a 15 líneas).*

*AL TERMINAR no olvides revisar tu texto.*